

Executivo com experiência em gerenciamento de equipes multidisciplinares de grande porte (350+ funcionários), nas áreas de TI, Inovação e Educação, orientadas para o resultado, no setor privado e público.

Mapeamento de gaps, desenvolvimento de estratégias, relacionamento com os principais Stakeholders (Board, clientes, fornecedores, governo, órgãos de controle e colaboradores), mitigação de riscos, gerenciamento de projetos, estabelecimento de metas e KPI's para acompanhamento, transformação digital e desenvolvimento de novos negócios estão entre as principais competências.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Diretor de Infraestrutura e Tecnologia

Mar | Dez 2019

EMPRESA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO | PRODAM-SP S/A

- ✓ Responsável pelo desenvolvimento do planejamento estratégico das áreas de infraestrutura, PMO, BI, serviços e inovação, alinhado ao Planejamento Estratégico da Prefeitura Municipal de São Paulo e da Cia.
- ✓ Gerenciamento de Budget para Investimentos e Despesas da ordem de R\$ 100 Milhões anuais em Hardware, Software, Facilities, Serviços, Treinamentos e Inovação e novas tecnologias.
- ✓ Desenvolvimento de Novos Produtos e criação de novas áreas de negócios para a geração de novas linhas de receita ao mesmo tempo em que se reduzem os custos pelo ganho de escala e melhor aproveitamento da infraestrutura disponível, gerando aumento de caixa de aproximadamente R\$ 5 MM em 6 meses e previsão de novos contratos de +R\$ 20MM para os próximos 12 meses.
- ✓ Implantação de metodologias ágeis de desenvolvimento e gestão, reduzindo o tempo total para processos de aquisição de produtos e serviços em mais de 1/3.
- ✓ Introdução dos processos necessários à implantação de procedimentos para atendimento da LGPD, tanto no âmbito de controlador dos dados da própria empresa, quanto no âmbito de operador de dados oriundos da PMSP.

Coordenador do Curso de Sistemas de Informação

2013 | 2018

ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING | ESPM-SP

- ✓ Responsável pela idealização do curso, formação da equipe docente inicial, desenvolvimento da matriz curricular do curso e aprovação junto ao Ministério da Educação para início das Operações.
- ✓ Desenvolvimento e implantação do Business Plan do Curso, adaptação | adequação da infraestrutura existente para a operação do curso de acordo com o P&L.
- ✓ Aproximação com o Mercado para divulgação e ampliação do curso, gerando oportunidades de emprego aos estudantes, o que resultou em mais de 95% de empregabilidade.
- ✓ Reconhecimento do Curso com Nota Máxima do MEC e obtenção da 1ª Posição de Qualidade no Estado de São Paulo (3º no País) entre os cursos de graduação privados no Ranking Oficial do Ministério, pela prova ENADE 2017.
- ✓ Obtenção antecipada do ROI previsto para o curso em 1 ano por meio do crescimento superior a 120% a.a.

Partner Consultant

2005 | presente

GRID - CONSULTORIA E PARTICIPAÇÕES LTDA

- ✓ Realização de Consultorias em Transformação Digital e Gestão Empresarial e Mercadológica para empresas de diversos portes e segmentos no Brasil e em Portugal
- ✓ Desenvolvimento de Treinamentos e Cursos in-company, nas modalidades EAD (Ensino à Distância) e presencial, em Marketing, Gestão Empresarial e Transformação Digital, no Brasil e em Portugal.

Outras Atividades

- ✓ Gestão de e-commerce de Grande Varejista
- ✓ Desenvolvedor RECITAL/UNIX
- ✓ Analista de Negócios
- ✓ Diretor Acadêmico
- ✓ Professor de Graduação e Pós-Graduação
- ✓ Coach

EDUCAÇÃO

Especialização em Transformação Digital

2018

Católica Lisbon School of Business & Economics

LISBOA | PORTUGAL

Mestrado em Administração Internacional de Negócios

2012

Escola Sup. de Propaganda e Marketing | ESPM-SP

SÃO PAULO | BRASIL

MBA em Marketing

2005

Escola Sup. de Administração Marketing e Comunicação de Santos | ESAMC Santos

SANTOS | BRASIL

Graduação em Propaganda e Marketing

2001

Escola Sup. de Propaganda e Marketing | ESPM-SP

SÃO PAULO | BRASIL

PARTICIPAÇÕES

Grupo de Trabalho Intersecretarial da PMSP para LGPD	2019
Comitê Gestor do Mobilab+	2019
Conselho Municipal de Tecnologia da Informação e Comunicação – CMTIC	2019

COLABORAÇÕES NA MÍDIA

Como o WhatsApp ganha dinheiro?	BBC Brasil	2018
Como usar dados de seus clientes para faturar mais – sem descumprir a lei	PEGN	2018
Empresas usam tecnologia para mirar clientes pelo endereço.	Revista Veja	2017
A Apple volta ao jogo.	Revista Istoé	2017
A internet sabe tudo de você.	Revista Istoé	2017
Lembra dele?	Época Neg.	2017

PREMIAÇÕES E DESTAQUES

Menção Honrosa no Prêmio de Smart Cities com o Programa “Tô Legal” da PMSP	2019
Prêmio de Excelência Acadêmica em TCC de Tecnologia no curso de ADM – ESPM/SP	2017
Professor Homenageado Turma de Formandos de 2017/01 – ESPM/SP	2017

COMPETÊNCIAS

 Inglês		 Alemão	
 Gestão de Equipes		 Gestão de Projetos	
 Gestão de Orçamentos		 Gestão de KPIs	
 Novos Negócios		 Gap Analysis	
 Inovação		 Programação	